

**gfd.**

**Guide des Logos et des Normes Graphiques**

v. 2023-08-15

# Notre Histoire

L'histoire de notre marque est l'aboutissement de décennies d'implication dans le secteur du deuil et son évolution. GFD est fier d'avoir dirigé une grande partie de cette évolution en faveur de la santé de ses membres et du secteur dans son ensemble.

Nous sommes GFD. En tant qu'établissement de services financiers établi, nous nous spécialisons dans l'offre de produits financiers adaptés au secteur du deuil. Nos experts compétents s'engagent à soutenir votre croissance, à réduire les charges administratives et à respecter les traditions uniques de votre communauté.

# Notre Logo

Notre logo est notre atout de marque le plus identifiable. Il s'agit d'un symbole des références historiques de GFD et de son état d'esprit progressiste envers l'avenir. Il est confiant, intemporel et reflète directement les valeurs de GFD.

## MARQUE PRIMAIRE



## MARQUE SECONDAIRE



### Taille correcte pour le Web:

**Dim:** 250x250 px

**Res:** 72ppi

**Format:** JPG, PNG

### Taille correcte pour l'impression:

**Dim:** 3000x3000 px

**Res:** 300dpi

**Format:** SVG, PNG, JPG,  
TIFF, PDF

## DÉGAGEMENT DU LOGO

Les logos GFD doivent avoir un espace libre en forme de lettre sur tous les côtés



## USAGE CORRECT

Exemples d'usage acceptable

**gfd.**

**gfd.**

**gfd.**

**gfd.**

**gfd.**

## USAGE INCORRECT

Exemples d'usage incorrect

**gfd.**

**gfd.**

**gfd.**

**g<sup>f</sup>d.**

**gfd.**

**gfd.**

**gfd.**

**gfd.**

**gfd.**

**gfd.**

**g<sup>f</sup>d.**

**gfd.**

**gfd.**

**gfd.**

# Notre Couleurs

Notre palette de couleurs est conçue pour assurer la différenciation, l'accessibilité et la crédibilité de l'entreprise. Notre palette est forte et accueillante, avec un Bleu Marine Profond comme élément le plus important de notre identité visuelle. Il est important de respecter la fonction des couleurs secondaires, comme Bleu Cosmos et Bleu Frais, et de les utiliser dans des proportions bien moindres que les autres couleurs. Les couleurs Terre et Blanc pur sont utilisées pour établir la beauté, la propreté et l'espace blanc dans notre système de conception.

**IMPRESSION:**

PMS: 2965 C

CMYK: C100 M78 Y48 K54

**DIGITAL:**

RGB: R0 G38 B62

HEX: 00263e

# Bleu Marine Profond

**IMPRESSION:**

PMS: 2935 C

CMYK: C100 M68 Y4 K0

**DIGITAL:**

RGB: R0 G85 B184

HEX: 0055b8

# Bleu Cosmos

**IMPRESSION:**

PMS: 305 C

CMYK: C58 M0 Y6 K0

**DIGITAL:**

RGB: R82 G201 B232

HEX: 52c9e8

# Bleu Frais

**IMPRESSION:**

PMS: GRIS CHAUD1 C

CMYK: C15 M14 Y17 K0

**DIGITAL:**

RGB: R215 G209 B202

HEX: d7d1ca

# Terre

**IMPRESSION:**

BLANC

CMYK: C0 M0 Y0 K0

**DIGITAL:**

RGB: R255 G255 B255

HEX: FFFFFFFF

# Blanc Pur

# Notre Type de Caractères

Le choix de la typographie est primordial pour l'identité d'une marque. Elle augmente la lisibilité, renforce la personnalité et crée une hiérarchie de message visible dans toute communication visuelle de marque. Nos polices de caractères, Abril Tilting et Ebony, équilibrent la sensibilité corporative de la marque avec la convivialité qui fait la renommée de GFD. Les deux polices sont intemporelles et resteront pertinentes pour les décennies à venir, contribuant à renforcer la valeur de la marque.

aA

## AFFICHAGE PRINCIPAL

### Abril Tilting Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789:;,.?/@#\$%^&\*(){}[]<>

aA

## SOUS-TITRES

### Ebony Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789:;,.?/@#\$%^&\*(){}[]<>

aA

## COPIE DU CORPS

### Ebony Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789:;,.?/@#\$%^&\*(){}[]<>



# gfd.

Pour obtenir un soutien graphique et marketing  
supplémentaire, veuillez communiquer avec  
notre équipe marketing à l'adresse

[marketing@gfd.org](mailto:marketing@gfd.org)

**[gfd.org](http://gfd.org)**